

# Lista de Comprobación

Establecer una **estructura** de precios para los **servicios de pago**



Organización  
Internacional  
del Trabajo

ACT/EMP

# Lista de comprobación



## 1 Voluntad y capacidad de pago

- ¿Cuál es la cantidad máxima que los miembros (y posibles miembros) que están dispuestos a pagar?
- ¿Cuáles son las capacidades financieras de los miembros (y de los posibles miembros)?
- ¿Lo anterior difiere según la industria, el tamaño o la ubicación de la empresa?



## 2 Evaluación comparativa

- ¿Cuánto cobran los competidores? (Las Organizaciones no tienen un enfoque orientado a las ganancias, a diferencia de los proveedores de servicios comerciales, y las empresas a menudo esperan que los servicios ofrecidos sean más baratos que los disponibles en el mercado).
- ¿Qué ofrece la Organización que es diferente y cómo influye esto en el precio?



## 3 Costos

1. ¿Cuánto le costará a la Organización prestar el servicio? Esto incluye el tiempo del personal, la tecnología, la formación, el marketing, la administración y mucho más.



## 4 Modelos de precios

1. ¿Qué modelos de precios funcionarán mejor? Esto puede incluir:
  - a. Basado en suscripción (servicio continuo)
  - b. Tarifa única para servicios o proyectos específicos
  - c. Opciones escalonadas basadas en el nivel de servicio prestado
  - d. Pago por uso (se cobra por uso u hora).



## 5 Segmentación del mercado

1. ¿El precio se basará en el tamaño, el sector o la ubicación de los miembros?
2. ¿Se darán descuentos? Por ejemplo, se pueden ofrecer descuentos a los primeros usuarios (descuento por reserva anticipada), para compromisos a largo plazo o paquetes de servicios múltiples.