

Lista de verificación

**Preguntas de
la reunión inicial**



Organización
Internacional
del Trabajo

ACT/EMP

Lista de verificación

Preguntas de la reunión inicial

1

Objetivos de negocio

- ¿Cuáles son las principales razones por las que su empresa está interesada en desarrollar una estrategia ESG?
Por ejemplo, atraer clientes, cumplir con los requisitos de los proveedores, reducir costos, mejorar la reputación, mejorar las operaciones, abordar las preocupaciones de la comunidad, acceder a nuevos mercados, mantener el acceso a los mercados existentes, acceder a finanzas sostenibles.
- ¿Qué áreas de ESG son más relevantes para su negocio?
Por ejemplo, la reducción del uso de energía, el apoyo a las comunidades locales, las relaciones laborales, los derechos humanos, la huella de carbono, etc.
- ¿Ve alguna oportunidad de negocio para su negocio como resultado de la creciente importancia de ESG en el mundo corporativo?

2

Evaluación de riesgos

- ¿Existen riesgos ESG a los que se enfrenta la empresa en este momento?
- ¿Hay algún riesgo ESG que la empresa cree que puede enfrentar en el futuro?
Por ejemplo, altos costos de energía, contratación y retención de personal, responsabilidades legales, interrupciones operativas, inestabilidad financiera, descontento de los consumidores, clima extremo, ataques cibernéticos y más.
Los riesgos se pueden clasificar como ambientales, sociales o de gobernanza.
- ¿Qué riesgos son comunes en la industria de la empresa?
Si estos riesgos realmente ocurrieran, ¿cuál sería el impacto en la empresa?

3

Posición actual de ESG

- Presente los resultados del ESG Pulse Check y solicite comentarios.
- ¿Qué medidas ha tomado ya la empresa para mejorar los estándares ESG?
Por ejemplo, reducir el uso de energía, reducir la producción de residuos, mejorar el bienestar de los empleados, mejorar la diversidad de la junta directiva.
- ¿Se está haciendo un seguimiento de alguna de estas iniciativas? Y si es así, ¿qué métricas se están utilizando? ¿Se está utilizando alguna tecnología para recopilar y/o monitorear estas métricas?
Las métricas pueden incluir la satisfacción de los empleados, las facturas de energía o los comentarios de los clientes.

En el caso de las empresas más grandes, compruebe si se han llevado a cabo evaluaciones de referencia, como un análisis de la huella de carbono o revisiones de la diversidad de la plantilla. Además, compruebe si la empresa conoce o utiliza algún marco o estándar ESG relevante, como los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) o cualquier estándar nacional/regional/sectorial relevante.

4 Análisis de los grupos de interés

- ¿Quiénes son las personas o grupos más importantes para la empresa?
- ¿Qué personas o grupos se ven más influenciados o afectados (directa o indirectamente) por las decisiones y actividades de la empresa, ya sea positiva o negativamente?
- Las partes interesadas incluyen personal, comunidades locales, inversores, accionistas y más. Para las empresas con muchas partes interesadas, puede ser útil llevar a cabo ejercicios de mapeo y priorización de partes interesadas durante la reunión inicial (consulte el paso 3)
- ¿Qué opinan del desempeño ESG de la empresa? ¿Se ha compartido algún comentario?
- ¿Cómo se comunica la empresa con estos grupos de interés clave sobre sus esfuerzos en materia de ESG?

5 Recursos

- ¿Con qué recursos cuenta la empresa para realizar mejoras en las prácticas ESG?
Por ejemplo, tiempo, experiencia del personal, presupuesto para apoyo externo, tecnología.
- ¿Hay áreas en las que la empresa se beneficiaría de ayuda externa? ¿Hay presupuesto para esto?
Por ejemplo, formación, herramientas de seguimiento, marcos de presentación de informes.

6 Establecimiento de prioridades

- Si pudieras elegir cinco cambios para mejorar el desempeño ESG de la empresa, ¿cuáles serían? ¿Por qué?
- ¿Qué cambios tendrían el mayor impacto? ¿Por qué?
- ¿Qué cambios serían más fáciles de lograr? ¿Por qué?
- ¿Qué resultados a corto y largo plazo le gustaría ver de estos esfuerzos?
Por ejemplo, ahorro de costes, mayor confianza de los clientes, mejor gestión de riesgos.
- ¿A qué retos cree que podría enfrentarse su empresa a la hora de realizar estos cambios?
Por ejemplo, falta de recursos, plazos inminentes, resistencia del personal.

7 Cronograma e implementación

- ¿Cuál es su cronograma para desarrollar e implementar la estrategia ESG de su empresa?
- ¿Hay algún pequeño cambio con el que podrías empezar de inmediato?
- ¿Con qué frecuencia quiere la empresa realizar un seguimiento del progreso?
- ¿Con qué frecuencia quiere la empresa revisar la estrategia?
- ¿Qué tan involucrado va a estar el equipo de liderazgo de la empresa en el desarrollo e implementación de la estrategia?