



Secciones de estrategia ESG

Secciones de una **estrategia**
ESG básica



Organización
Internacional
del Trabajo

ACT/EMP

Secciones de estrategia ESG

Esta plantilla describe las secciones de una estrategia ESG básica. La plantilla incluye ejemplos del tipo de información que se puede compartir en cada sección. Los ejemplos cubren un aspecto de cada uno de los elementos de ESG para una empresa ficticia. En la práctica, una estrategia ESG contará con muchos más aspectos ESG y contendrá mucha más información.

Desempeño actual de ESG

AgriForce encargó a (inserte el nombre de OE) llevar a cabo una revisión de desempeño ESG a nivel de toda la empresa. La revisión encontró que Agriforce se encuentra en las primeras etapas de la incorporación de los principios ESG en sus operaciones, comparando su desempeño con los estándares de la industria y sus pares.

En el ámbito medioambiental, la empresa cuenta con un programa de reciclaje y utiliza energías renovables. Sin embargo, actualmente utiliza métodos agrícolas convencionales con una gran dependencia de los pesticidas. Una revisión interna reciente reveló que el uso de plaguicidas está un 15 por ciento por encima del punto de referencia de la industria establecido por la Plataforma de la Iniciativa de Agricultura Sostenible (SAI), lo que afecta la salud del suelo y la biodiversidad.

En el frente social, si bien el 52 por ciento de la fuerza laboral de Agriforce son mujeres, lo que indica un equilibrio general de género, solo el 11 por ciento de los puestos de toma de decisiones están ocupados por mujeres. Esto está por debajo del promedio del 25 por ciento para pymes similares en el sector de procesamiento de alimentos, según lo informado por el gobierno el año pasado. La empresa no cuenta con estrategias formales de reclutamiento, retención y promoción para abordar esta brecha.

En lo que respecta a la gobernanza, Agriforce opera con prácticas informales y carece de un código de ética estructurado, por lo que no cumple con los estándares de gobernanza ética recomendados por la Red Internacional de Gobierno Corporativo (ICGN). Sin embargo, la compañía está trabajando activamente para implementar un código ético integral, con el objetivo de mejorar la transparencia y la toma de decisiones.

Visión general del negocio

- Nombre del Negocio: AgriForce
- Industria: Agricultura y procesamiento de alimentos
- Operaciones: Cultivar papas y procesarlas en chips congelados
- Tamaño de la plantilla: 350 empleados
- Partes interesadas: Personal, clientes (supermercados nacionales), nuestra comunidad local y Trees and Bees (nuestra organización benéfica local de conservación de la naturaleza).

Declaración ESG

En AgriForce, estamos comprometidos a crear un futuro sostenible mediante la integración de la administración ambiental, la responsabilidad social y la gobernanza ética en todos los aspectos de nuestras operaciones. Reconocemos la importancia de la biodiversidad en el mantenimiento de ecosistemas saludables, y nos dedicamos a preservar y mejorar la biodiversidad en nuestras tierras de cultivo. Nuestra gente está en el corazón de nuestro éxito y nos esforzamos por fomentar un lugar de trabajo diverso e inclusivo donde todos se sientan valorados. A través de una toma de decisiones transparente y la participación de la comunidad, nuestro objetivo es generar confianza con nuestros grupos de interés e impulsar el valor a largo plazo tanto para nuestro negocio como para la sociedad.

Secciones de estrategia ESG



Organización
Internacional
del Trabajo

ACT/EMP

Plan de acción

En esta sección se describen los pasos estratégicos y las iniciativas que guiarán nuestros esfuerzos para mejorar el desempeño en materia de sostenibilidad, garantizar el cumplimiento de las regulaciones ESG y cumplir con las expectativas de las partes interesadas. Al seguir este plan de acción, nuestro objetivo es integrar los principios ESG en nuestras operaciones principales, impulsar la mejora continua y lograr el éxito empresarial a largo plazo.

Objetivos

Los objetivos de nuestra empresa están diseñados para lograr la máxima materialidad ESG, lo que garantiza que abordamos los problemas ambientales, sociales y de gobierno corporativo más importantes que afectan a nuestro negocio y a nuestros grupos de interés.

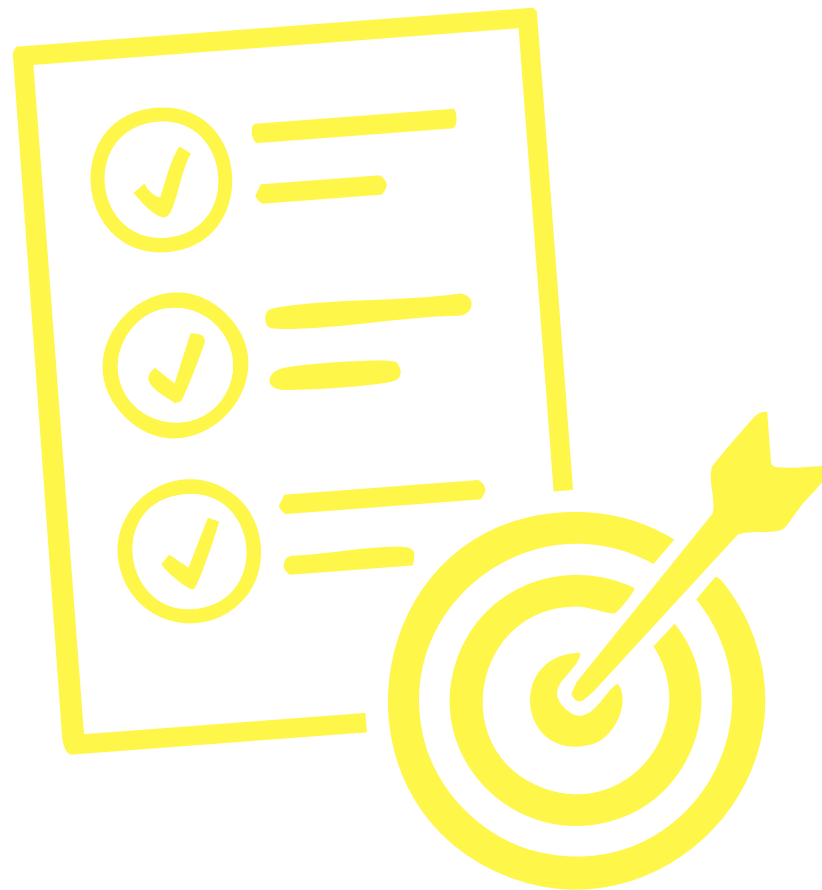
Medio Ambiente - Alinearse con las prácticas agrícolas amigables con la biodiversidad de SAI dentro de tres años reduciendo el uso de pesticidas.

Social – Aumentar la representación de las mujeres en los puestos de toma de decisiones al 25 por ciento en tres años, y al 40 por ciento en seis años, convirtiéndose en un líder de la industria en igualdad de género. Se mejorará la reserva de talentos mediante la capacitación del personal femenino existente en técnicas de gestión y el estímulo activo a las mujeres (internas y externas) para que presenten su candidatura a puestos de adopción de decisiones.

Gobernanza - alinearse con los estándares de ICGN para fin de año mediante la implementación de un nuevo código de ética integral en toda la empresa.

Informes y divulgación

investigaremos qué estándares de informes reconocidos existentes son más beneficiosos para lograr nuestros objetivos ESG, con el fin de alinear los informes y la divulgación de ESG de la empresa con el estándar más apropiado en los próximos dos años.



Secciones de estrategia ESG



Organización
Internacional
del Trabajo

ACT/EMP

Objetivos para 2025

En la siguiente tabla se establecen los objetivos anuales que garantizarán que alcancemos nuestros objetivos.

Área de enfoque	Blanco	Línea de tiempo	Recursos necesarios
E	Reducir el uso de plaguicidas en un 5%	12 meses	100% FTE (equivalente a personal a tiempo completo) para liderar el trabajo USD 500 para un paquete de software que monitorea el uso de plaguicidas
S	Aumentar en un 10% la representación de las mujeres en los puestos de toma de decisiones	12 meses	30% FTE para liderar la iniciativa USD 700 para consultor externo de DEI
G	Sensibilización y formación sobre el nuevo código ético para todo el personal	6 meses	35% Oficial de Cumplimiento FTE 25% FTE Oficial de RRHH USD 2.000 auditoría externa
Presentación de informes y divulgación	Investigar e informar sobre los estándares ESG reconocidos existentes	8 meses	USD 1,000 para (insertar nombre de EBMO).

Secciones de estrategia ESG



Organización
Internacional
del Trabajo

ACT/EMP

Seguimiento y métricas

En la siguiente tabla se indica cómo y cuándo supervisaremos el progreso de cada objetivo para el próximo año.

Área de enfoque	Blanco	Métricas	Frecuencia
E	Reducir el uso de plaguicidas en un 5%	Intensidad de uso de plaguicidas (kg/ha) % de reducción en el uso de plaguicidas Tasa de adopción de MIP (%)	Mensual
S	Aumentar en un 10% la representación de las mujeres en los puestos de toma de decisiones	Variación porcentual del número de mujeres contratadas y ascendidas a puestos de adopción de decisiones Número de funcionarias capacitadas Variación porcentual del número de mujeres que se presentaron como candidatas a puestos de adopción de decisiones	Anualmente
G	Sensibilización y formación completa sobre el nuevo código ético para todo el personal	Número y porcentaje de empleados que han leído el código Número y porcentaje de personal que ha recibido formación sobre el nuevo código	Cada 6 meses
Presentación de informes y divulgación	Informe sobre las opciones de estándares ESG		

Secciones de estrategia ESG

Actualizaciones

Las actualizaciones sobre el progreso, las acciones y la estrategia ESG de la empresa se documentarán en el informe anual de ESG de la empresa, que se publicará en nuestro sitio web al comienzo de cada año natural.

Además, la información se comunicará regularmente a las partes interesadas relevantes, en particular al personal, los clientes, nuestra comunidad local y Árboles y abejas, nuestra organización benéfica local de conservación de la naturaleza. Agriforce también buscará la opinión de estas partes interesadas de forma regular sobre su progreso, acciones y estrategia en materia de ESG.

Nuestro plan de participación de las partes interesadas a continuación tiene información más detallada.

Partes interesadas	Método de participación	Objetivos	Frecuencia
Todo	Encuesta	Obtenga información sobre el desempeño, el progreso, el impacto, los riesgos y las oportunidades ESG de la empresa	Anual
Personal	Actualizaciones de intranet Todas las reuniones de personal	Mantenga al personal informado sobre el progreso de ESG, así como sobre las iniciativas de la empresa, y comparta información sobre cómo el personal puede contribuir	Mensual
Cientela	Reuniones de negocios	Comparta información sobre la estrategia y el progreso de ESG de la empresa y solicite la opinión de los clientes sobre sus necesidades de ESG.	Como y cuando
Comunidad local	Reuniones de aldea	Comparta y busque información sobre las iniciativas ESG de la empresa, el progreso y el impacto (potencial) en la comunidad local. Si el impacto es negativo, busque información sobre cómo se puede gestionar.	Cada 6 meses
Árboles y abejas	Visitas a tierras agrícolas de AgriForce	Demostrar la mejora de la biodiversidad a los árboles y las abejas y solicitar su opinión.	Cada 6 meses

Seguimiento y revisión

- Fecha de la próxima revisión de la estrategia ESG: febrero de 2026
- Equipo responsable: CEO, Director de Recursos Humanos, Jefe de Cumplimiento, Jefe de Procesamiento, Jefe de Agricultura, Representante de los Empleados y Junta Directiva.
- Con el objetivo de mejorar continuamente, Agriforce adaptará su estrategia ESG cada dos años en función de las revisiones de rendimiento, los comentarios de las partes interesadas y un panorama empresarial en evolución.